



ULYSSES VERSENY – DIGITÁLIS ESETTANULMÁNY VERSENY A CSALÁDI VÁLLALKOZÁSOKRÓL

Az Ulysses egy digitális esettanulmány verseny, melyben egyetemi hallgatói csapatok keresnek kreatív megoldásokat magyar, osztrák, és olasz családi vállalkozások problémáira. A projektpartnerek izgalmas és kihívásokkal teli esettanulmánygyűjteményt hoznak létre, amely a helyi családi vállalkozások gyakorlati és valós problémáit mutatja be, melyeket a felsőoktatásban részt vevő hallgatók oldanak meg, vállalkozói kompetenciáikat kamatoztatva.

A Szegedi Tudományegyetem szervezi az első olyan európai versenyt, amelyben a diákok a helyi családi cégek gyakorlati problémáit oldják meg. Osztrák, olasz és német intézményekkel együtt egy olyan digitális versenyt rendez, melyen Európa bármely országából érkező egyetemi hallgatók részt vehetnek. A részvétel mindkét fél számára gyümölcsöző lehet, hiszen a hallgatóknak lehetőségük van arra, hogy **az egyetemen tanult elméleti ismereteiket alkalmazzák az esettanulmányok megoldásában**, míg a **családi vállalkozások profitálhatnak a javasolt megoldásokból**, és kapcsolatot létesíthetnek a jövőbeli diplomásokkal és ígéretes szakemberekkel.

A versenyre való felkészülés teljes gőzzel zajlik. Az első családi vállalkozások, pl. turisztikai cégek, pincészetek és faipari cégek is megerősítették részvételüket. Szegeden a **Szegedi Tudományegyetem keresi azokat a családi vállalkozásokat**, akiket érdekelhet a gyümölcsöző együttműködés, hogy megvitassák a vállalkozások nehézségeit, és meghatározzák azokat a kihívásokat, amelyek a digitális verseny alapjául szolgálhatnak. Miután létrejöttek a kapcsolatok a cégek képviselőivel, a valós problémák alapján esettanulmányok készülnek. **Az esettanulmányok lesznek azok a problémák, melyeket a hallgatóknak meg kell majd oldaniuk az Ulysses Verseny során**, így tehát a családi vállalkozások egy magas színvonalú, profi hallgatói csapat által kidolgozott megoldást kapnak majd az őket foglalkoztató kihívásra. A diákok regisztrációjára akár egyedül, de csapatban is lehetőség lesz. A versenyre való jelentkezés a tervek szerint 2023 februárjában kezdődik, 2023 május végéig pedig kihirdetik és megjutalmazták a győztes csapatot.

A verseny olyan kérdésekkel foglalkozik, amelyek továbbra is kihívást jelentenek az üzleti világban, továbbá hatékony platformként igyekszik funkcionálni az egyetemi ismeretek gyakorlati alkalmazásával kapcsolatban, amelyből a helyi családi vállalkozások valódi hozzáadott értéket kaphatnak. Ugyanakkor a diákok vállalkozói, digitális és interkulturális készségeit is képezi, ami jövőbeli karrierjük fellendítésében segíthet. Az Ulysses projekt keretében 6 partner működik együtt az EU 4 országából. **A projekt vezetője a Szegedi Tudományegyetem**, partnerei között említhetjük Innsbrucki Menedzsment Központot (Ausztria), a Bozen-Bolzanoi Szabadegyetemet (Olaszország), a Bécsi Egyetemet (Ausztria), az Univations GmbH-t (Németország) és az Agentur fundus GmbH (Ausztria) marketingügynökséget.

Az első alkalommal megrendezett páneurópai versenyt az Európai Unió és Erasmus+ programja finanszírozza, amelynek időtartama 2 év. További információkért kérjük, látogasson el weboldalunkra, a közösségi média csatornáira, vagy lépjen kapcsolatba velünk e-mailben és az alábbi telefonszámon.



Honlap: <https://www.ulysses-contest.eu>

Facebook oldal: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest/>

Kontakt személy: Dr. Kéri Anita, keri.anita@eco.u-szeged.hu, +36704252238

Sajtóközlemény, Szeged, 2022. 03. 07.