



ULYSSES CONTEST – FAMILY FIRM CASE STUDY COMPETITION PARTNER TREFFEN IN BOLZANO

Univations ist Teil des Erasmus+-Projekt „Ulysses Contest“. Gemeinsam mit einem internationalen Konsortium entwickeln wir einen digitalen Studierendenwettbewerb, der die Herausforderungen von Familienunternehmen thematisiert. Der Wettbewerb richtet sich an Studierende aus ganz Europa. Mit ihrer Teilnahme erhalten sie die Möglichkeit, durch die Bearbeitung sogenannter Fallstudien, welche exemplarisch Herausforderungen von Familienunternehmen darlegen, ihre unternehmerischen Kompetenzen und Problemlösungsfähigkeit zu verbessern. Die Projektleitung hat die Universität Szeged inne und weitere Partnerorganisationen sind die Freie Universität Bozen (Italien), die Universität Wien (Österreich), das Management Center Innsbruck (Österreich) und die Marketingagentur Agentur fundus GmbH (Österreich).

Die Projektpartner:innen der Ulysses-Institutionen kamen kürzlich vom 19. bis 20. September 2022 zu einem Treffen in Bozen, Italien, zusammen. Das transnationale Partnertreffen hatte zwei Ziele: die Fertigstellung der Fallstudien sowie die Festlegung des endgültigen Wettbewerbsaufbau.

Als eine der ältesten Organisationsformen weltweit tragen Familienunternehmen maßgeblich zur wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Länder bei. Familiengeführte Unternehmen können ganz unterschiedlich organisiert sein, sie reichen von kleinen und mittelständischen Unternehmen bis hin zu großen und international erfolgreichen Marken. Der Ulysses Contest arbeitet eng mit einer vielfältigen Auswahl an Unternehmen zusammen, um den Wettbewerb so realitätsnah zu gestalten wie möglich. Ob Verantwortungsverteilung auf Führungsebene, Unsicherheit im Bereich Impact-Management oder die Übernahme des Unternehmens durch die jüngere Generationen: In Interviews haben die Unternehmen ihre Herausforderungen geschildert. Daraus entstanden die Fallstudien, für die im kommenden Frühjahr innerhalb des Wettbewerbs Lösungsansätze gefunden werden sollen.

Inspiration zur Entstehung des Ulysses Wettbewerbs waren unter anderem Familienunternehmen. Denn als eine der ältesten Organisationsformen weltweit tragen sie maßgeblich zur wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit der Länder bei.

Interessierte Studierende können sich nun auf die Teilnahme vorbereiten: Denn bereits jetzt gibt das Konsortium online erste Infos zu den teilnehmenden europäischen Familienunternehmen bekannt. Genauere Wettbewerbs- und Bewerbungsdetails werden in Kürze verfügbar sein. Um über Neuigkeiten auf dem Laufenden zu bleiben, können Sie den Social-Media-Seiten des Wettbewerbs folgen und den [Ulysses-Newsletter](#) auf der Projekt-Website abonnieren. Der Ulysses-Wettbewerb wird von der Europäischen Union und ihrem Erasmus+-Programm für eine Dauer von 2 Jahren finanziert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite, unsere Social-Media-Kanäle oder kontaktieren uns gerne per E-Mail.

Website of Ulysses Contest: <https://www.ulysses-contest.eu>

Facebook page: <https://www.facebook.com/Ulyssescontest>

Instagram: <https://www.instagram.com/ulyssescontest/>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ulysses-contest/>

Kontaktpersonen: Melanie Friedrichs, friedrichs@univations.de
Sandra Bier, bier@univations.de

Pressemitteilung, Halle (Saale), 25.Oktober 2022