



CALL FOR PARTICIPATION

 **ÜLYSSES**

DIGITAL STUDENT COMPETITION ON FAMILY BUSINESS





BACKGROUND DELLA COMPETIZIONE

Siete interessati alle imprese familiari, alle sfide che devono affrontare e alle possibili soluzioni a queste sfide? Il progetto Ulysses si pone come obiettivo quello di entrare in contatto con le imprese familiari, creare casi di studio basati sui problemi complessi che queste stanno affrontando e sfidare gli/le studenti/esse universitari/e a risolverli!

Il progetto "Competizione Ulysses – Competizione digitale europea sulle imprese familiari per studenti/esse" è la prima competizione digitale a cui possono partecipare studenti/esse di tutta Europa per risolvere i problemi pratici delle imprese familiari locali. La partecipazione è vantaggiosa per entrambe le parti: gli/le studenti/esse hanno la possibilità di applicare le conoscenze teoriche acquisite all'università ↔ le imprese familiari beneficiano delle soluzioni proposte e possono stabilire contatti con futuri laureati e promettenti specialisti.

Si tratta di una complessa competizione a squadre basata sulla risoluzione di casi di studio relativi a imprese familiari. La raccolta di casi di studio offre una panoramica sui principali problemi pratici che le imprese familiari locali si trovano ad affrontare, in modo che possano essere risolti dalle competenze imprenditoriali degli/delle studenti/esse.

Inoltre, l'obiettivo centrale del progetto è quello di organizzare una competizione digitale per studenti/esse e fornire una guida facilmente adattabile in altre istituzioni. Questo è importante perché la sola raccolta di casi di studio non garantisce che tali casi vengano effettivamente utilizzati in modo ampio e complesso nell'ambito della formazione.

La competizione Ulisse è una motivazione per gli/le studenti/esse a risolvere i casi di studio nel modo più completo possibile. Inoltre, rafforza l'orientamento internazionale degli/delle studenti/esse partecipanti.

ULYSSES diffonderà anche l'utilizzo dei quadri europei sulle competenze digitali (DigComp) e sulle competenze imprenditoriali (EntreComp) all'interno degli istituti di istruzione superiore. Svilupperà risorse educative aperte scalabili online che si concentreranno sulla promozione delle competenze digitali e imprenditoriali e catalizzeranno la preparazione digitale e l'acquisizione di competenze imprenditoriali da parte degli/delle studenti/esse e dei/delle docenti coinvolti/e.

TARGET

Il progetto Ulysses si rivolge principalmente agli/alle studenti/esse degli istituti di istruzione superiore. Per gli/le studenti/esse è una sfida studiare secondo la metodologia didattica



tradizionale: hanno il desiderio di utilizzare strumenti moderni e di familiarizzare con le sfide della vita reale.

Ulysses supporta i docenti fornendo una nuova metodologia didattica, conoscenze reali e migliorando le competenze digitali.

Le imprese familiari traggono vantaggio dalla raccolta di soluzioni a problemi particolari legati alle loro imprese attraverso le soluzioni proposte ai casi di studio da parte degli/delle studenti/esse.

OBIETTIVI E OUTPUT

L'obiettivo principale del progetto è quello di organizzare una competizione digitale per studenti/esse e fornire una guida facilmente adattabile in altre istituzioni. Ulysses è una motivazione per gli studenti a risolvere i casi di studio nel modo più completo possibile.

Inoltre, rafforza l'orientamento internazionale degli/delle studenti/esse partecipanti e offre supporto nelle seguenti aree:

- Apprendere di nuovi metodi per acquisire competenze imprenditoriali
- Entrare in contatto diretto con i rappresentanti delle imprese familiari e approfondire delle loro sfide
- Apprendere in un ambiente digitale che risponde meglio alle esigenze degli/delle studenti/esse
- Risolvere compiti all'interno di un gruppo internazionale, così come accade al giorno d'oggi in qualsiasi impresa globale

IN BREVE

Titolo: Competizione Ulysses – Competizione digitale europea sulle imprese familiari per studenti/esse

Tempistiche: Primo round: 11-25 aprile 2023 – Secondo round: 2-16 maggio 2023

Presentazione finale online in diretta: 23 maggio

Formato: competizione online autogestita

Dimensione delle squadre: 4 studenti per squadra (è possibile iscriversi individualmente o in coppia)



Metodologia: risoluzione guidata e autonoma di casi di studio in formato virtuale

Lingua: Inglese

Premi: 1° posto: 3.000 euro; 2° posto: 1.500 euro; 3° posto: 500 euro

Scadenza per l'iscrizione: 21 marzo 2023

DESCRIZIONE DELLA COMPETIZIONE

Fase 1 (fino al 21 marzo): ISCRIZIONE: gli/le studenti/esse si registrano (individualmente o in coppia)

Fase 2 (fino all'11 aprile): FORMAZIONE DELLE SQUADRE: squadre internazionali composte da 4 componenti vengono formate sulla base degli/delle studenti/esse iscritti/e (le coppie saranno tenute insieme)

Fase 3 (l'11 aprile): EVENTO ONLINE DI KICK-OFF: i casi di studio relativi ad imprese familiari vengono presentati e forniti alle squadre

Fase 4 (11-25 aprile): PRIMO ROUND: le squadre lavorano sui casi di studio (ai gruppi è data l'opportunità di consultarsi con i membri delle imprese familiari)

Fase 5 (fino al 25 aprile): CONSEGNA DEI RISULTATI DEL PRIMO ROUND: le squadre consegnano i risultati dei loro casi di studio (in forma scritta sulla base di un modello e un breve video)

Fase 6 (25 aprile - 2 maggio): VALUTAZIONE: le migliori soluzioni (massimo 9) vengono selezionate e le squadre che le hanno presentate passano al secondo turno

Fase 7 (2-16 maggio): SECONDO TURNO: un nuovo caso di studio viene fornito alle squadre che hanno ottenuto l'accesso a questo secondo turno. Le squadre hanno due settimane di tempo per trovare una soluzione

Fase 8 (fino al 16 maggio): CONSEGNA DEI RISULTATI DEL SECONDO TURNO: le squadre consegnano i risultati del caso di studio (in forma scritta sulla base di un modello)

Fase 9 (23 maggio): FINALE: le squadre presentano la loro soluzione online di fronte a una giuria di esperti e membri delle imprese familiari



ÜLYSSES

DIGITAL STUDENT COMPETITION ON FAMILY BUSINESS

